



Valérie Drogic

Le marketing multicanal

6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes

EYROLLES

Marketing pour les pros d'aujourd'hui

Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes

Vladimir Dragic

Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes Vladimir Dragic

 [Télécharger Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitalis ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing multicanal : 6 étapes pour digital ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes Vladimir Dragic

184 pages

Présentation de l'éditeur

Interaction continue avec le consommateur, applications pour smartphones, boutiques connectées aux plateformes digitales, réseaux sociaux, centres d'appels... les circuits de ventes sont désormais multiples et complexes. En diversifiant leurs points de contact avec le client, les marques doivent dès lors élaborer de nouvelles stratégies marketing qui intègrent les canaux traditionnels et les nouveaux canaux digitaux. Conçu comme une véritable boîte à outils, cet ouvrage aidera les directions marketing et commerciales à construire des stratégies multicanal robustes et à déployer des systèmes de mesure permettant de calculer, puis d'optimiser le ROI de chacune de ces stratégies. Une méthodologie originale en 6 étapes avec : de nombreux schémas qui décrivent les méthodes pratiques pour optimiser et mesurer la performance ; des «mises en pratique» qui expliquent, étape par étape, comment structurer les actions ; de nombreux exemples d'entreprises qui ont déployé des approches multicanal sophistiquées. Biographie de l'auteur Vladimir Dragic, diplômé de l'Ecole des Ponts et Chaussées, titulaire d'un MBA en finance, a 20 ans d'expérience dans le conseil en stratégie et management d'entreprises. Il a été manager chez Bossard, directeur chez Adcore puis DG d'une filiale d'Altran spécialisée dans l'innovation et le marketing. Il est aujourd'hui directeur conseil spécialisé dans l'amélioration de l'efficacité marketing et commerciale. Vladimir a piloté de nombreux projets stratégiques pour des enseignes de premier plan, les plus importants mobilisaient jusqu'à 400 personnes et 25 M euros d'investissements.

Download and Read Online Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes Vladimir Dragic #7UDEZWF5IV0

Lire Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic pour ebook en ligneLe marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic à lire en ligne.Online Le marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic ebook Téléchargement PDFLe marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic DocLe marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic MobipocketLe marketing multicanal : 6 étapes pour digitaliser son marketing et booster ses ventes par Vladimir Dragic EPub
7UDEZWF5IV07UDEZWF5IV07UDEZWF5IV0