



## Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition)

*Marie PRAT*

Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) Marie PRAT

 [Télécharger Référencement de votre site Web - Google et autr ...pdf](#)

 [Lire en ligne Référencement de votre site Web - Google et au ...pdf](#)

## **Téléchargez et lisez en ligne Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) Marie PRAT**

---

285 pages

Présentation de l'éditeur

"L'univers des moteurs de recherche, et celui du référencement, évolue sans cesse et ce qui était vrai il y a quelques mois, ne l'est plus forcément aujourd'hui. Référencer votre site sur Google, leader des moteurs, est un passage obligé si vous souhaitez que vos pages web soient trouvées et fréquentées. Après une présentation des outils de recherche d'information en général, et de Google en particulier, ce livre détaille toutes les étapes de SEO, en commençant par l'examen des critères de pertinence utilisés par le moteur : de la définition des mots-clés lors de la phase de conception du site aux techniques de netlinking en passant par l'optimisation du code HTML et des médias. Les réseaux sociaux revêtent une importance grandissante dans le référencement, vous découvrirez comment optimiser le placement de vos pages en les utilisant (SMO). Le dernier chapitre détaille l'utilisation de l'outil de base du référenceur : le GWT ou Google Webmaster Tools." Biographie de l'auteur

Marie Prat a démarré sa carrière informatique en 1993 dans une SSII avant de co-diriger de 2000 à 2009, AT2M, une agence web et e-learning. Depuis 2010, elle exerce en tant que consultante TIC/TICE auprès de grandes entreprises françaises : conseil, MOA, audit, formation, pilotage de projets TIC/TICE... Elle réalise également des missions d'expertise TIC/TICE en tant que consultante internationale. Co-Présidente du CINOV-IT, le syndicat professionnel des TPE/PME du secteur numérique, elle est auteur de plusieurs ouvrages sur l'e-learning, la création de sites web et le référencement. Elle vous fait profiter à travers ce livre de toute son expérience dans ce domaine.

Download and Read Online Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) Marie PRAT #5J2KQ713BW6

Lire Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT pour ebook en ligneRéférencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT à lire en ligne. Online Référencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT ebook Téléchargement PDFRéférencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT DocRéférencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT MobipocketRéférencement de votre site Web - Google et autres moteurs de recherche (4ième édition) par Marie PRAT EPub

**5J2KQ713BW65J2KQ713BW65J2KQ713BW6**