



Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation

Jean-François Trinquecoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois

Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation Jean-François Trinquecoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois

 [Télécharger Stratégies marketing pour chefs de produits: Conq ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégies marketing pour chefs de produits: Co ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation
Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois**

240 pages

Présentation de l'éditeur

Les stratégies de marketing sont déterminantes du succès commercial des produits ou des marques auxquelles elles s'appliquent. Pour être pertinentes, elles doivent avoir été précédées d'une analyse rigoureuse. Ce livre offre une démarche qui vise à associer méthode stratégique et exigence opérationnelle. Il a pour but de familiariser ses lecteurs (cycles universitaires 1 et 2, masters, écoles de commerce, professionnels...) à la méthode de prise de décision stratégique en marketing. La démarche adoptée consiste à présenter et à expliquer les notions, les informations et les connaissances préalables à la décision stratégique et à permettre aux lecteurs de les appliquer à un cas d'entreprise conçu afin d'en permettre une illustration aussi large et pédagogique que possible. L'ouvrage est particulièrement adapté aux problématiques rencontrées par les chefs de produits et par les chefs de marques. Les différents indicateurs issus des données de panels consommateurs et distributeurs y sont présentés et analysés. L'articulation entre l'analyse de ces indicateurs et les stratégies marketing est également détaillée.

Biographie de l'auteur

Jean-François Trinquécoste est professeur des universités (IAE, université Montesquieu Bordeaux IV), directeur du master 2 marketing, directeur de l'équipe de recherche en marketing de l'IRGO et professeur associé de BEM. Il a également été co-rédacteur en chef de la revue *Décisions marketing* et membre du bureau de l'Association française du marketing.

Valérie Barbat est professeur responsable du pôle marketing de BEM Bordeaux Management School.

Juliette Passebois est maître de conférences à l'IAE, université Montesquieu Bordeaux IV et chercheur au sein de l'équipe de recherche en marketing de l'IRGO.

Download and Read Online Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois #1RP53IABWUK

Lire Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois pour ebook en ligne Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois à lire en ligne. Online Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois ebook Téléchargement PDF Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois Doc Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois Mobipocket Stratégies marketing pour chefs de produits: Conquête et fidélisation par Jean-François Trinquécoste, Valérie Barbat, Juliette Passebois EPub

1RP53IABWUK1RP53IABWUK1RP53IABWUK