



Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise)

Gary Tribou, Bernard Augé

Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) Gary Tribou, Bernard Augé

 [Télécharger Management du sport - 3e éd. : Marketing et gesti ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management du sport - 3e éd. : Marketing et ges ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) Gary Tribou, Bernard Augé

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Les entreprises du sport dans leur diversité (secteurs commercial, public et associatif) doivent apprendre à utiliser les outils de gestion : marketing, GRH, analyse de coûts et contrôle de gestion, gestion financière. Cet ouvrage souligne la spécificité du management du sport. Entièrement remaniée, cette 3^e édition propose de nouveaux chapitres sur le marché des services sportifs, les politiques de communication et de sponsoring/licensing. Présentation de l'éditeur

Les entreprises du sport dans leur diversité (secteurs commercial, public et associatif) doivent apprendre à utiliser les outils de gestion : marketing, GRH, analyse de coûts et contrôle de gestion, gestion financière. Cet ouvrage souligne la spécificité du management du sport. Entièrement remaniée, cette 3^e édition propose de nouveaux chapitres sur le marché des services sportifs, les politiques de communication et de sponsoring/licensing. Biographie de l'auteur

Docteur en sciences de gestion et diplômé d'études politiques, Gary Tribou est professeur des universités et directeur du Master professionnel de Marketing et Gestion du Sport de l'université de Strasbourg. Il a mené de nombreuses études marketing pour le compte de clubs et de fédérations sportives. Docteur en sciences de gestion, Bernard Augé est maître de conférences à l'Institut des sciences de l'entreprise et du management de l'université de Montpellier 1. Ancien trésorier du Montpellier Rugby Club, ses travaux de recherche portent sur le contrôle et la mesure de la performance des organisations sportives. Il est membre du comité directeur de l'Association nationale des élus en charge du sport.

Download and Read Online Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) Gary Tribou, Bernard Augé #WZ7P4OJUV9F

Lire Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé pour ebook en ligne Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé à lire en ligne. Online Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé ebook Téléchargement PDF Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé Doc Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé Mobipocket Management du sport - 3e éd. : Marketing et gestion des clubs sportifs (Droit de l'entreprise) par Gary Tribou, Bernard Augé EPub

WZ7P4OJUV9FWZ7P4OJUV9FWZ7P4OJUV9F