



Le marketing des arts et de la culture

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing des arts et de la culture

François Colbert, Johanne Brunet

Le marketing des arts et de la culture François Colbert, Johanne Brunet

 [Télécharger Le marketing des arts et de la culture ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing des arts et de la culture ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Le marketing des arts et de la culture** François Colbert, Johanne Brunet

368 pages

Présentation de l'éditeur

Les oeuvres culturelles et artistiques forment une catégorie de produits à part : on les conçoit pour elles-mêmes, et non en fonction d'une clientèle cible. Mais quelles stratégies de marketing peut-on adopter pour les faire connaître et les vendre ?

Cet ouvrage reconnu mondialement est le seul entièrement consacré à ce sujet complexe. Il présente les principaux concepts de marketing en expliquant comment les adapter aux spécificités du domaine des arts et de la culture. Nourri par l'expérience de terrain et d'enseignement de François Colbert et de ses collaborateurs, ce livre offre une vision d'ensemble de la théorie sans jamais perdre de vue ses applications pratiques.

En plus de tenir compte des nouvelles tendances, cette 4e édition s'enrichit d'exemples inspirants et innovateurs. Écrits par des professeurs et des gestionnaires d'organismes culturels d'Asie, d'Europe et d'Amérique, ils présentent un éventail d'applications et de pratiques concrètes. Biographie de l'auteur François Colbert est professeur titulaire de marketing à HEC Montréal, titulaire de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémy Marcoux/UNESCO, responsable du diplôme d'études supérieures en gestion d'organismes culturels et éditeur de l'International Journal of Arts Management. Expert-conseil, auteur de plus de 160 publications portant sur le domaine des arts, il est membre de l'Ordre du Canada et de la Société royale du Canada. Johanne Brunet est professeure agrégée et directrice du Service de l'enseignement du marketing à HEC Montréal. Philippe Ravanis est professeur agrégé au Columbia College de Chicago, où il dirige le programme Arts, Entertainment and Media Management. Mariachiara Restuccia enseigne le marketing et la gestion des arts au HEC. Yannik St.James est professeure agrégée de marketing à HEC Montréal. J Dennis Rich est expert-conseil, chercheur, conférencier et directeur émérite du programme Arts, Entertainment and Media Management au Columbia College de Chicago.

Download and Read Online **Le marketing des arts et de la culture** François Colbert, Johanne Brunet
#0ZY124JICH9

Lire Le marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet pour ebook en ligneLe marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet à lire en ligne.Online Le marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet ebook Téléchargement PDFLe marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet DocLe marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet MobipocketLe marketing des arts et de la culture par François Colbert, Johanne Brunet EPub
0ZY124JICH90ZY124JICH90ZY124JICH9