



Hotellerie et hébergement

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Hotellerie et hébergement

Frédéric Dimanche, Brice Duthion

Hotellerie et hébergement Frédéric Dimanche, Brice Duthion

 [Télécharger Hotellerie et hébergement ...pdf](#)

 [Lire en ligne Hotellerie et hébergement ...pdf](#)

200 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Tout voyage constitue, pour son acteur, une plongée dans un monde restant souvent à découvrir. La terre promise n'est pas toujours lointaine, ni l'horizon visé totalement inconnu. Le dépaysement ne signifie pas forcément le franchissement de multiples océans et de frontières qui laissent sur le passeport une collection de visas et de tampons parfois exotiques, ni l'accumulation de décalages horaires qui cerne te regard au lendemain du retour. Il suffit bien souvent de changer de lieu de résidence, même à quelques dizaines de kilomètres de son domicile, pour se trouver dans un environnement nouveau, accueillant et reposant. C'est d'ailleurs la définition que donnent du touriste, domestique ou international, les principales institutions du tourisme, pour qui «un touriste est un voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel» que l'on distingue habituellement de l'excursionniste qui est «un voyageur effectuant l'aller et le retour dans la même journée» (DGCIS, 2012). Un voyage fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile. Chaque voyage peut comprendre un ou plusieurs séjours, un séjour étant défini comme un lieu où le voyageur a passé au moins une nuit.

Le voyageur, ou visiteur, devient touriste lorsqu'il passe donc une nuit hors de son lieu de résidence. L'un des signes les plus tangibles de cette expérience du voyage réside bien dans le changement de cadre de vie. Quitter les lieux quotidiens faits à la fois d'habitude et d'intimité pour vivre ailleurs, pour vivre autre chose, pour vivre différemment. Les hébergements pour voyageurs ponctuent les routes du monde. Héberger l'hôte de passage, ami ou inconnu, n'a jamais été un acte anodin. Depuis l'Antiquité, des tavernes, des hôtels-Dieu, des tentes, des auberges, des cabarets, des hôtels et bien d'autres formes de constructions, parfois éphémères, ont partout accueilli des voyageurs venus pour commercer, faire étape lors d'un pèlerinage ou en partance pour une ville lointaine, à l'autre bout du monde. «Partout où des hommes vivent, un voyageur peut vivre aussi.» Nicolas Bouvier et son acolyte photographe Thierry Vernet partent sur ce précieux conseil d'Ella Maillait - l'une des premières voyageuses occidentales à parcourir librement la planète dans la première moitié du XXème siècle - mener l'un de ces voyages initiatiques dont le récit publié au début des années 1960, «L'usage du monde», a bouleversé des générations de lecteurs.

«Partout où des hommes vivent, un voyageur peut vivre aussi.» Si ce précepte fut vérité pendant des millénaires, le principe d'hospitalité a profondément changé en quelques décennies. Le goût du voyage lointain ne peut plus seulement se résumer à la mode de l'exotisme, l'attrait de Tailleurs, de l'inconnu, cet exotisme qui «n'est que le revers inconscient d'une propension de l'Occident à réduire l'autre à des mirages» (Lévi-Strauss, 1955). Les modes changent, les horizons se multiplient, les cultures se mélangent. Le voyageur ne s'adapte plus réellement à l'infrastructure d'accueil - hormis quelques baroudeurs adeptes de conditions Spartiates d'hébergement - mais c'est plutôt cette dernière qui aurait tendance à s'adapter à lui ! Ce que Nicolas Bouvier écrit du «voyage (qui) se passe de motifs, il ne tarde pas à prouver qu'il se suffit à lui-même. On croit qu'on va faire un voyage, mais bientôt c'est le voyage qui vous fait, ou vous défait» (Bouvier, 1963) n'est sans doute plus le simple objet des centaines de millions de déplacements touristiques observés chaque année dans le monde. Voyager ne suffit plus à lui-même, les conditions du voyage sont aujourd'hui déterminantes. L'hébergement et l'hôtellerie contribuent massivement à la compétitivité des grandes destinations touristiques. (...) Présentation de l'éditeur
Héberger l'hôte de passage, ami ou inconnu, n'a jamais été un acte anodin.

Depuis l'Antiquité, des tavernes, des hôtels-Dieu, des tentes, des auberges, des cabarets, des hôtels et bien d'autres formes de constructions - parfois éphémères - ont partout accueilli des voyageurs venus pour

commercer, faire étape lors d'un pèlerinage ou en partance pour une ville lointaine, à l'autre bout du monde.

L'hébergement et l'hôtellerie contribuent aujourd'hui massivement à la compétitivité des grandes destinations touristiques. En France, Paris est la première ville de congrès en Europe, parce que son offre hôtelière est l'une des plus importantes au monde. Depuis le milieu du XIXe siècle, la Côte d'Azur est devenue une marque mondialement connue. La présence de quelques palaces n'y est sans doute pas étrangère. Les nouvelles «puissances» mondiales du tourisme d'aujourd'hui (Chine, Inde, Moyen-Orient) sont celles qui investissent massivement dans des structures d'hébergement et influencent les tendances structurelles (démographie, environnement, technologie, etc.).

«Hôtellerie et hébergement, les enjeux humains de l'hospitalité» décrypte les réalités et les évolutions majeures du secteur, en France et à l'international. L'ouvrage prend en compte de nombreux témoignages de professionnels, analyse des cas pertinents d'entreprises et de produits, dresse le portrait des métiers les plus dynamiques et des compétences les plus recherchées.

Cet ouvrage intéressera non seulement les étudiants et enseignants dans les filières du tourisme, mais aussi les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie.

Brice Duthion

Brice Duthion est Maître de conférences au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam). Il est responsable de l'équipe pédagogique "échanges" au sein de l'École Management et société du Cnam, et y dirige plus particulièrement l'ensemble des projets en tourisme (cours, diplômes, recherches). Il est également membre du Conseil scientifique et professionnel de l'Institut Français du Tourisme (IFT) - après en avoir été pendant les trois premières années le secrétaire scientifique auprès de Jacques Marseille, son premier président, puis de Jean-Hervé Lorenzi - et membre du Comité national d'histoire du tourisme installé depuis décembre 2011 au Château de Fontainebleau.

Frédéric Dimanche

Frédéric Dimanche est Professeur de Marketing à SKEMA Business School, campus Sophia Antipolis. Après avoir obtenu son Ph.D. aux USA, il a travaillé comme professeur dans la School of Hotel Restaurant and Tourism Administration de l'Université de La Nouvelle Orléans, et comme Director of Research pour The Olinger Group, à la Nouvelle Orléans, avant de s'installer sur la Côte d'Azur en 2001. Fondateur et responsable du Centre de Management du Tourisme de SKEMA, il est l'auteur de nombreux articles de recherche en management et marketing du tourisme. Ancien Président de la Travel and Tourism Research Association Europe, son expertise l'a amené à travailler comme enseignant, chercheur, et consultant, dans de nombreux pays.

Paul Dubrule

Cofondateur de la chaîne hôtelière Novotel en 1963, coprésident du groupe Novotel de 1971 à 1983, il est ensuite coprésident de Accor, de 1983 à 1996, puis coprésident du conseil de surveillance de Accor. Paul Dubrule a été président de Maison de la France de 2005 à 2007. Biographie de l'auteur

Frédéric Dimanche est Professeur de Marketing à SKEMA Business School, campus Sophia Antipolis. Après avoir obtenu son Ph D aux USA, il a travaillé comme professeur dans la School of Hotel Restaurant and Tourism Administration de l'Université de La Nouvelle-Orléans, et comme Director of Research pour The Olinger Group, à la Nouvelle-Orléans, avant de s'installer sur la Côte d'Azur en 2001. Fondateur et responsable du Centre de Management du Tourisme de SKEMA, il est l'auteur de nombreux articles de

recherche en management et marketing du tourisme. Ancien Président de la Travel and Tourism Research Association Europe, son expertise l'a amené à travailler comme enseignant, chercheur, et consultant, dans de nombreux pays. Brice Duthion est Maître de conférences au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam). Il est responsable de l'équipe pédagogique "échanges" au sein de l'Ecole Management et société du Cnam, et y dirige plus particulièrement l'ensemble des projets en tourisme (cours, diplômes, recherches). Il est également membre du Conseil scientifique et professionnel de l'Institut Français du Tourisme (IFT) - après en avoir été pendant les trois premières années le secrétaire scientifique auprès de Jacques Marseille, son premier président, puis de Jean-Hervé Lorenzi - et membre du Comité national d'histoire du tourisme installé depuis décembre 2011 au Château de Fontainebleau.

Download and Read Online *Hotellerie et hébergement* Frédéric Dimanche, Brice Duthion #3XLOJID08B2

Lire Hotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion pour ebook en ligneHotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Hotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion à lire en ligne.Online Hotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion ebook Téléchargement PDFHotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion DocHotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion MobipocketHotellerie et hébergement par Frédéric Dimanche, Brice Duthion EPub

3XLOJID08B23XLOJID08B23XLOJID08B2