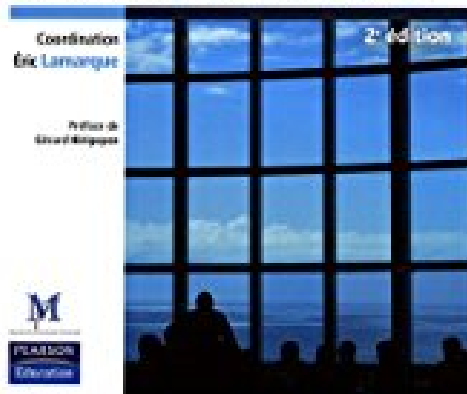


# Management de la banque

Risques, relation client, organisation



## Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation

*Eric Lamarque*

Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation Eric Lamarque

 [Télécharger Management de la banque 2ème Ed. Risques, relatio ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management de la banque 2ème Ed. Risques, relat ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation Eric Lamarque

---

272 pages

Revue de presse

Croisement de réflexions entre universitaires et professionnels de la banque, cet ouvrage dresse un état des lieux exhaustif des établissements bancaires et détaille les trois principaux points à l'origine de la compétitivité bancaire. Destiné à tous les étudiants mais également à tous les managers de l'univers bancaire (*Banque Plus Magazine*)

La deuxième édition de cet ouvrage est particulièrement savante. Même pour un public averti. De nombreuses études de cas illustrent les principes théoriques développés au fil des chapitres (*Point Banque*)

La gestion des risques, la gestion de la relation client, et le mode d'organisation et de management constituent les trois sources essentielles de compétitivité pour les établissements bancaires qui sont ici analysés en détail, ce qui fait de ce livre un ouvrage unique en son genre (*Entreprises Magazine*)

Construit de manière pédagogique, l'ouvrage est illustré de nombreux cas et propose une bibliographie thématique (*Revue Banque*)

Bien que consacré à des problématiques métiers, l'ouvrage reste très accessible à un profane grâce au vocabulaire et des tournures claires, sans jargon inutile (*CIO (Chief Information Officier)*) Présentation de l'éditeur

Comment créer un avantage concurrentiel dans le secteur bancaire? Force est de constater que le défi est à la fois de taille – l'offre est particulièrement difficile à différencier – et plus que jamais d'actualité: performance et résultats sont en baisse, minés de surcroît par la crise des *subprimes*.

Fruit de réflexions croisées entre universitaires et professionnels, cet ouvrage unique en son genre propose et analyse en détail les trois sources essentielles de compétitivité pour les établissements:

- La gestion des risques (opérationnels, de marché, de crédit...), au cœur du métier de banquier depuis la réforme de Bâle II et au vu des spectaculaires pertes financières, notamment pour la Société Générale
- La gestion de la relation client (nouvelles cibles, marketing relationnel, partenariats...), réel enjeu stratégique face à une clientèle volatile et à la multiplication des programmes de fidélisation
- Le mode d'organisation et de management (partage des connaissances, transversalité, coordination...), qui peut faire toute la différence, notamment dans la mise en œuvre des deux stratégies précédentes

Cette nouvelle édition dresse le bilan actualisé conditions d'exercice de l'activité bancaire en France et insiste tout particulièrement sur l'importance de l'évaluation et de la gestion des risques. Un nouveau chapitre présente les axes clés d'un système de contrôle efficace et aborde les questions de gouvernance, jusqu'aux aspects plus techniques du contrôle interne. Enfin, les auteurs redessinent les enjeux de demain en interrogeant la gestion des ressources humaines comme source d'excellence organisationnelle et d'efficacité managériale.

Rédigé dans une véritable démarche pédagogique, *Management de la banque* est illustré de nombreux cas (gestion du portefeuille clients de Barclays, nouvelle stratégie du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, démarche qualité de BNP Paribas, dispositif de contrôle de la Société Générale...) et propose des approfondissements (calcul de la *Value-at-Risk*, rôle du chargé d'affaire, système bancaire allemand...) ainsi qu'une bibliographie thématique.

Biographie de l'auteur

**Éric Lamarque** est professeur à l'université Montesquieu-Bordeaux IV, directeur du master 2 « Management financier » et directeur de la chaire « Management des entreprises financières ». Il est également associé conseil du cabinet SECOR Europe.

Vronique des Garets est professeur en sciences de gestion IIAE de Tours o elle est responsable du Master sciences du management des PME.

Gérard Hirigoyen est Directeur du Pôle de sciences de gestion de l'université Montesquieu-Bordeaux IV  
Download and Read Online Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation Eric Lamarque #IVXBQAFMJ2T

Lire Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque pour ebook en ligne Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque à lire en ligne. Online Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque ebook Téléchargement PDF Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque Doc Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque Mobipocket Management de la banque 2ème Ed. Risques, relation client et organisation par Eric Lamarque EPub

**IVXBQAFMJ2TIVXBQAFMJ2TIVXBQAFMJ2T**