



La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise

Henri de Bodinat

La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise Henri de Bodinat

 [Télécharger La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et ...pdf](#)

 [Lire en ligne La Stratégie de l'offre: Gagner la crise e ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise** Henri de Bodinat

224 pages

Revue de presse

Un livre qui se lit avec plaisir tant il fourmille d'exemples que Bodinat, ancien dirigeant de Sony Music et du Club Med mais aussi longtemps consultant, puise sans complexes chez ses anciens(*Challenges*)

Toucher le « consommateur » au coeur(*Management*)

Un ouvrage très étoffé(*NouvelObs.com NouvelObs.com*)

Cet ouvrage se lit comme un polar. Un décryptage qui nous en apprend beaucoup sur notre société(*Version Fémina (Livre conseillé par Isabelle Giordano dans son émission Service Public sur France Inter)*)

Présentation de l'éditeur

Comment expliquer le succès planétaire de l'iPhone ? Pourquoi la Wii de Nintendo a-t-elle dépassé la PS3 de Sony ? Qu'est-ce qui explique l'écart de performance entre Gap et Zara, Ikea et Conforama, ou Toyota et Ford ? Et, au bout du compte, qu'est-ce qui va permettre à certaines entreprises de traverser la crise avec succès et de sortir gagnantes de l'après-crise ?

La réponse selon Henri de Bodinat tient en un mot : l'offre. Négligée par les théoriciens de la stratégie d'entreprise, elle est pourtant la clé des échecs ou des grands succès d'aujourd'hui. Voilà pourquoi elle méritait ce travail d'analyse concret, minutieux... et passionnant ! Beaucoup d'entreprises, avance Henri de Bodinat, préfèrent une stratégie de domination ou de surpromesse à une stratégie de valeur. Celles qui ont choisi la domination captent une rente de monopole ou d'oligopole et s'affranchissent du marché ; les adeptes de la surpromesse prospèrent en vendant l'illusion de l'offre à défaut de sa réalité. La stratégie de valeur de l'offre, modèle choisi par des entreprises très performantes, est la plus rentable et la plus « vertueuse », mais implique une concentration absolue sur l'offre et un talent exceptionnel dans l'exécution. La crise actuelle renforce les exigences des consommateurs, mieux informés qu'avant grâce à Internet. Résultat : les stratégies de domination et de surpromesse sont fragilisées et la stratégie de valeur de l'offre devient étonnamment pertinente. Multipliant les exemples, Henri de Bodinat en explique les conditions de succès, de l'empathie sociale à l'intimité client. Dans cette seconde édition, il poursuit et approfondit la réflexion sur certains aspects de la mise en oeuvre, notamment la monétisation, qui doit faire partie intégrante de l'offre, et le marketing de l'offre, qui doit être adapté à la stratégie de valeur. Il démontre qu'une entreprise, même sans être dirigée par un Steve Jobs, peut à force de rigueur, de générosité et de créativité, s'imposer en tant que leader sur son marché, comme Apple ou Toyota. **Biographie de l'auteur**

Henri de Bodinat est président de Time Equity Partners, un fonds d'investissement dédié aux sociétés Télécom, Internet et Media. Co-fondateur d'Actuel, de Radio Nova et du label Cantos, il a été vice-président d'Arthur D. Little, PDG de Sony Music, vice-président de Sony Entertainment Europe, et directeur général du Club Med. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont *Un pavé dans le marketing* publié chez Lattès. Il est HEC et Docteur en Business Administration de la Harvard Business School.

Download and Read Online **La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise** Henri de Bodinat

#HSCQD326L7T

Lire La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise par Henri de Bodinat pour ebook en ligneLa
Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise par Henri de Bodinat Téléchargement gratuit de PDF,
livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne,
revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire,
PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Stratégie de l'offre: Gagner la crise
et l'après-crise par Henri de Bodinat à lire en ligne.Online La Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-
crise par Henri de Bodinat ebook Téléchargement PDFLa Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise
par Henri de Bodinat DocLa Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise par Henri de Bodinat
MobipocketLa Stratégie de l'offre: Gagner la crise et l'après-crise par Henri de Bodinat EPub
HSCQD326L7THSCQD326L7THSCQD326L7T