



Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements

Eric Singler

Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements Eric Singler

 [Télécharger Nudge marketing : Comment changer efficacement les ...pdf](#)

 [Lire en ligne Nudge marketing : Comment changer efficacement l ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements** **Eric Singler**

368 pages

Présentation de l'éditeur

Ouvrage labellisé FNEGE en 2016

Comment doubler les ventes d'une marque de soupe sans modifier ni son prix, ni son packaging, ni son emplacement en magasin ? Comment réduire la consommation d'énergie de la population ou améliorer l'efficacité d'une campagne de santé publique sans dépenser un budget colossal ? Rien de plus simple : il suffit d'activer le bon levier, qui incitera les personnes visées à agir dans le sens attendu. Autrement dit, donner le petit coup de pouce (nudge en anglais) qui provoquera des changements de comportement majeurs !

Que vous soyez chef d'entreprise, marketeur, publicitaire, décideur politique ou responsable d'organisation, une chose est sûre : vous pouvez transformer les habitudes du public à partir d'interventions apparemment mineures. Et pour cela, une seule règle : comprendre les ressorts de la prise de décision chez les individus et élaborer une stratégie adaptée.

Avec *Nudge Marketing*, **Éric Singler** propose une méthode complète et efficace, véritable « guide d'action de l'incitateur », qui s'appuie sur les enseignements de la *behavioral economics* et plus de cinq années d'application dans le monde de l'entreprise et celui de l'administration, pour concevoir des nudges performants.

À partir d'études de cas réelles permettant d'identifier les facteurs clés du succès, *Nudge Marketing* explique comment provoquer des changements de comportement majeurs afin d'améliorer le retour sur investissement de toute stratégie marketing. Biographie de l'auteur

Éric Singler est directeur général du groupe BVA, l'un des 20 premiers groupes mondiaux d'études marketing en charge de l'activité grande consommation IN VIVO BVA et de la BVA Nudge Unit. Fondateur du think tank Nudge France, il est l'un des pionniers de l'approche nudge en France. Intervenant auprès des pouvoirs publics et des grandes entreprises internationales, il donne régulièrement des conférences en France et à l'étranger et participe à des formations en marketing dans des écoles et universités prestigieuses, dont HEC, INSEAD, Paris-Dauphine et l'ENA.

Olivier Oullier est professeur à Aix-Marseille Université où il enseigne la psychologie, les neurosciences et les systèmes complexes. Expert dans l'étude du comportement et des neurosciences et de leurs applications dans un contexte stratégique, managérial, il a écrit plus d'une centaine d'articles dans les meilleures revues scientifiques, journaux et magazines.

Download and Read Online *Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements* Eric Singler #6ITYVM1DUXR

Lire Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler pour ebook en ligne
Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler à lire en ligne.
Online Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler ebook Téléchargement PDF
Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler Doc
Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler Mobipocket
Nudge marketing : Comment changer efficacement les comportements par Eric Singler EPub

6ITYVM1DUXR6ITYVM1DUXR6ITYVM1DUXR