

Marketing stratégique pour le monde d'aujourd'hui

STRATÉGIE D'INNOVATION

CHRISTOPHE AUDIER  
BERNARD JULIEN  
YANNICK LUNG

# INNOVER À L'ENVERS

REPENSER LA STRATÉGIE  
ET LA CONCEPTION DANS  
UN MONDE FRUGAL

PRÉFACE DE LOUIS-PIERRE LAFITTE



DUNOD

Marketing stratégique pour le monde d'aujourd'hui

## **Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal**



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Innové à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal

*Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung*

**Innové à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal** Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung

 [Télécharger Innové à l'envers - Repenser la stratégie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Innové à l'envers - Repenser la stratégi ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal** Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung

---

224 pages

Revue de presse

**Le journal de l'automobile** "*Jamais un article ne remplacera un livre et c'est pourquoi nous vous renvoyons de rechef à la lecture du volume «Innover à l'envers»*" Présentation de l'éditeur

Voici un nouveau livre sur l'innovation, fondé sur l'histoire du **projet Kwid de Renault**, nouvelle voiture globale, *low cost*, pour les marchés émergents, une cible au potentiel immense. Après le succès de l'épopée Logan, Renault affirme sa stratégie de conquête « **par le bas** » des marchés émergents en commençant par l'Inde.

Ce projet est né en développant une stratégie d'innovation « low end » qui introduit des compromis originaux entre valeur d'usage et coût des produits, ouvrant les marchés à des clients nouveaux, jusqu'ici délaissés par les innovations trop coûteuses et complexes.

Le livre est organisé en 2 parties. La première raconte l'histoire du projet qui a conduit à la Kwid, depuis sa genèse stratégique jusqu'au déploiement commercial actuel sur le marché indien.

La seconde partie met en perspective cette *success story* avec les théories sur l'innovation dans l'entreprise selon trois axes : La caractérisation des processus d'innovation capables de développer de telles innovations de rupture ; l'analyse des stratégies *low cost* dans les grands groupes et la mise en oeuvre de stratégies d'innovation globalisées en « innovation inversée ».

Le livre est enrichi d'interviews des acteurs clés tant de l'équipe projet que d'autres extérieurs à l'équipe projet. Biographie de l'auteur

Est directeur de recherche CNRS au Centre de Recherche en Gestion et professeur responsable de la chaire Management de l'Innovation à l'Ecole polytechnique. Il a publié de nombreux ouvrages et articles sur ce thème et, notamment, *L'Auto qui n'existait pas* (Dunod, 2004), *Réenchanter l'industrie par l'innovation*,(Dunod, 2012)

Est maître de conférences à l'Université de Bordeaux, spécialisé en économie industrielle. Depuis 2006, il est directeur du GERPISA, réseau international de recherche en sciences sociales dédié à l'industrie automobile basé à l'Ecole Normale Supérieure de Cachan. .

Est professeur de sciences économiques à l'Université de Bordeaux. Il a animé plusieurs projets scientifiques internationaux sur les mutations de l'industrie automobile. Il a publié avec Bernard Jullien *Industrie automobile : la croisée des chemins* (La Documentation française, 2011).

Download and Read Online Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung #XLK2TFJQRG6

Lire Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung pour ebook en ligne  
Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung à lire en ligne.  
Online Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung ebook  
Téléchargement PDF  
Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung Doc  
Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung Mobipocket  
Innover à l'envers - Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal par Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung EPub

**XLK2TFJQRG6XLK2TFJQRG6XLK2TFJQRG6**