



## **La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication

*Christophe Chaptal de Chanteloup*

**La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication**

Christophe Chaptal de Chanteloup

 [Télécharger La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise d ...pdf](#)

 [Lire en ligne La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne **La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégique, marketing, design et communication** Christophe Chaptal de Chanteloup

---

128 pages

Extrait

AVANT-PROPOS

Formater son offre - produit ou service - fait appel à divers processus : analyse, structuration, formalisation, conception, achat, industrialisation, communication, vente, etc.

Dès lors, deux types d'approches, au moins, sont envisageables :

- lister de façon complète tous les processus qui composent l'offre puis les mettre en oeuvre ;
- ou bien distinguer ceux jugés comme essentiels et les traiter en priorité.

Notre choix se porte sur la seconde approche : nous estimons en effet qu'une offre se caractérise avant tout par quatre aspects clés - stratégie, marketing, design et communication -, et que ces aspects conditionnent :

- en premier lieu, la nature fondamentale de cette offre;
- en second lieu, le choix des autres aspects : fabrication, vente, logistique, etc.

Ces quatre aspects clés sont à la fois distincts et fortement complémentaires : en ce sens, ils ne peuvent être considérés isolément et forment les maillons d'une chaîne - la chaîne de valeur de l'offre - dont l'intégrité varie notablement en fonction du soin apporté à son assemblage.

De là provient le principe de l'ouvrage : proposer les démarches et les outils visant à assurer une pertinence et une visibilité optimales de son offre au sein de marchés ultraconcurrentiels, en se concentrant sur les quatre maillons de cette chaîne de valeur.

À toutes fins utiles, précisons que cet ouvrage ne prétend certainement pas à l'exhaustivité :

- d'abord, parce que la majeure partie des points traités fait déjà isolément l'objet d'une littérature à la fois abondante et instructive ;
- et surtout parce que le but poursuivi est avant tout d'insister sur la cohérence interne de chacun des maillons, leurs interactions, ainsi que la nécessaire fluidité de l'ensemble ; ce qui tient, en fin de compte, à un petit nombre de critères - mais ils sont essentiels.

Bonne lecture !

P.-S. : Au début et à la fin de chaque chapitre se trouvent des citations récoltées au cours de divers projets ou missions - leurs auteurs, que nous saluons au passage, se reconnaîtront. Présentation de l'éditeur

Une offre se caractérise avant tout par quatre aspects primordiaux : stratégie, marketing, design et communication. Ces quatre aspects sont à la fois distincts et fortement complémentaires : en ce sens, ils ne peuvent être considérés isolément et forment les maillons d'une chaîne la chaîne de valeur de l'offre dont la pertinence varie en fonction du soin apporté à son assemblage. Le lecteur trouvera, au fil des pages, les éléments de réflexion stratégique, ainsi que les outils permettant de construire efficacement chacun des quatre maillons, puis de les assembler de façon fluide et harmonieuse pour constituer la chaîne de valeur de l'offre. Il s'agit donc d'un ouvrage « mode d'emploi » destiné au décideur mais parfaitement accessible à l'étudiant afin de l'aider à répondre harmonieusement aux besoins du consommateur ou de l'utilisateur des marchés en forte évolution. Biographie de l'auteur

Christophe Chaptal de Chanteloup Christophe Chaptal de Chanteloup est directeur du cabinet en stratégie et organisation cc&a. et directeur associé de l'agence de production de contenus numériques UCPL.

Auparavant, il a créé l'agence de design Design Service, a été directeur associé du cabinet de conseil Arion, directeur produit puis directeur marketing stratégique au sein du Groupe SEB, directeur marketing, design et communication de Peugeot Scooters, puis en charge de missions d'organisation chez Automobiles Peugeot. Il intervient régulièrement auprès d'entreprises et institutions internationales, ainsi qu'à Sciences Po et en écoles de commerce et d'ingénieurs (HEC, Centrale, etc.) en matière de stratégie, de marketing et de design management. Visitez le blog de l'auteur : <http://design4management.blogspot.be>  
Download and Read Online La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication Christophe Chaptal de Chanteloup #XEIYR9UQBFV

Lire La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup pour ebook en ligneLa chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup à lire en ligne.Online La chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup ebook Téléchargement PDFLa chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup DocLa chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup MobipocketLa chaîne de valeur de l'offre : Maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication par Christophe Chaptal de Chanteloup EPub **XEIYR9UQBFVXEIYR9UQBFVXEIYR9UQBFV**