



Stratégique 10e édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégique 10e édition

Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry

Stratégique 10e édition Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry

 [Télécharger Stratégique 10e édition ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégique 10e édition ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Stratégique 10e édition Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry

640 pages

Présentation de l'éditeur

Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ? Comment construire une stratégie ? Comment mener une analyse stratégique ? Comment mesurer la performance d'une stratégie ? Quel est le rôle de l'innovation stratégique ? Pour explorer toutes ces questions clés et comprendre les enjeux actuels, pour maîtriser les concepts fondamentaux et les outils de la stratégie, Stratégique 10, adaptation française d'Exploringstrategy, est la référence la plus complète et la plus à jour de la discipline. Manuel de stratégie le plus utilisé dans le monde francophone, Stratégique, c'est : plus d'un million d'exemplaires diffusés, toutes éditions confondues, 78 illustrations (mini-cas d'une page), 15 études de cas complètes, 127 schémas et tableaux donnant une vision claire et synthétique des idées fondamentales, un site compagnon, www.strategique.biz, avec des ressources supplémentaires (glossaire, études de cas, corrigés, bibliographies, lexique bilingue...). Particulièrement pédagogique et d'une grande rigueur, l'ouvrage met en lumière les liens entre diagnostic, choix et déploiement stratégique. Il expose clairement les recherches et les pratiques de la stratégie, tant dans les entreprises que dans le secteur public ou les organisations à but non lucratif. Tout en conservant les qualités qui ont fait le succès de l'ouvrage, cette nouvelle édition se distingue par de nombreuses innovations : Les derniers développements du domaine : le poids des structures familiales, les stratégies des multinationales issues des pays émergents, la place des influences politiques et réglementaires dans l'environnement. Une analyse des notions et outils les plus récents : l'innovation frugale, le cloud, l'entrepreneuriat social, l'analyse décisionnelle, les océans bleus, les écosystèmes d'affaires, l'économie comportementale. L'impact de l'innovation sur la stratégie : alors que l'innovation et l'efficacité sont deux impératifs souvent antagonistes, cette édition explore les approches qui permettent de les réconcilier. Une riche sélection d'exemples (L'Opinion, Kering, Bolloré, Zodiac, Groupon, Netflix, Mozilla) et de cas (Accor, Publicis Omnicom, Nature et Découvertes, le Club Med, Carrefour, Nokia, Fiat, Rovio) nouveaux ou actualisés, avec un souci permanent d'adaptation au public francophone. Biographie de l'auteur

Gerry Johnson est professeur émérite de management stratégique à la School of Management de l'université de Lancaster (Royaume-Uni). Il est l'auteur de nombreux ouvrages, a publié dans les meilleures revues de management et intervient régulièrement dans des conférences académiques internationales. Richard Whittington est professeur de management stratégique à la Saki Business School et Millman Fellow au New College de l'université de Oxford. Il est l'auteur ou le coauteur de neuf ouvrages et a publié de nombreux articles. Ses recherches portent sur la pratique de la stratégie et sur le management international. Kevan Scholes est associé principal du cabinet de conseil en stratégie Scholes Associates. Il est également professeur émérite de management stratégique et ancien directeur de la Sheffield Business School (Royaume-Uni). Duncan Angwin est professeur de stratégie à la Oxford Brookes University et consultant. Il siège au comité de conseil du M and A research centre de la Cass Business School et au conseil académique de l'ENPC à Paris. Ses recherches portent sur les fusions acquisitions et sur le management international. Download and Read Online Stratégique 10e édition Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry #SG8X4JOHRYP

Lire Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry pour ebook en ligne Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry à lire en ligne. Online Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry ebook Téléchargement PDF Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry Doc Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry Mobipocket Stratégique 10e édition par Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér, Frédéric Fréry EPub

SG8X4JOHRYPSG8X4JOHRYPSG8X4JOHRYP