



La communication digitale expliquée à mon boss

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La communication digitale expliquée à mon boss

Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES

La communication digitale expliquée à mon boss Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES

 [Télécharger La communication digitale expliquée à mon boss ...pdf](#)

 [Lire en ligne La communication digitale expliquée à mon boss ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La communication digitale expliquée à mon boss Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES**

378 pages

Présentation de l'éditeur

En 2013, le « digital » s'est déjà répandu dans des entreprises du monde entier ; pourtant, la maîtrise de son langage et de son alchimie, mélange de savoir-faire stratégique, de communication, de création (et de co-création) de contenus, de marketing du bouche-à-oreille, de maîtrise d'ouvrage, de conduite du changement et de vision technologique, reste un mystère pour beaucoup. Ce livre a pour objectif d'aider les décideurs à remporter le défi de ce Web en constante évolution, sans cesse plus global (ou « glocal »), plus social, plus mobile et de plus en plus lié au coeur de métier de l'entreprise. Cet ouvrage prolonge, en outre, « Les médias sociaux expliqués à mon boss », en élargissant la thématique, et en donnant une large place aux médias sociaux en tant qu'un des éléments fondamentaux d'un mix marketing digital : 1/ Importance du digital, historique, caractéristiques et évolution : le digital est plus qu'une mode, c'est une véritable tendance de fond qui bouleverse nos économies, refonde nos entreprises, redéfinit les règles du jeu de la communication. 2/ Le contenu au coeur de votre stratégie de communication digitale : « le contenu est roi » est un euphémisme. Toute stratégie de communication digitale se base sur cette matière première et vise à l'utiliser de façon originale. 3/ Développer sa communication digitale : créer du contenu est fondamental, mais ne suffit pas. Ce chapitre vous montrera comment développer votre communication digitale efficacement. 4/ Structurer sa communication digitale : créer un site Web ou un blog est facile, conduire le changement dans une entreprise, mener sa gouvernance, faire évoluer les compétences est plus délicat. 5/ Pour ceux qui auraient raté la révolution digitale : si vous vous demandez encore si le digital peut faire quelque chose pour vous et votre entreprise, surtout si vous êtes une PME, alors ce chapitre est fait pour vous. Sinon, vous y trouverez des arguments solides pour convaincre vos collègues. Un guide pratique de la mise en oeuvre de la stratégie digitale en entreprise par MEDIA ACES ! Avec 28 schémas téléchargeables gratuitement pour expliquer la communication digitale à mon boss. Avec des contributions de : (Par ordre alphabétique) Hervé Bloch, Arnaud Bouchard, Frédéric Canevet, Olivier Cimelière, Jérôme Deiss, Denis Fages, Alban Fournier, Bruno Fridlansky, Jacques Froissant, Jean-Marc Goachet, Sarah Goodall, Catherine Headley, Natacha Heurtault, Cynthia Kari, Mohamed Khodja, Franck La Pinta, Stéphane Lapeyrade, François Laurent, Daniel Laury, David Parkinson, François Petavy, Serge-Henri Saint-Michel, Thierry Spencer, Michael Tartar, Marina Tymen, Pierre Vallet. Les illustrations, et notamment notre superbe "boss", sont de Mathias Bergeaud. Préface de Pierre Gattaz, président du MEDEF. Biographie de l'auteur

Yann Gourvennec a une riche expérience internationale en marketing, maîtrise d'ouvrage et systèmes d'information. Il a créé le site visionarymarketing.com en 1996 ; depuis, il pratique la stratégie Web, le e-business et la communication sur le Web, avec près de 10 ans exercés en tant que directeur digital et médias sociaux. Il est membre co-fondateur (avec Hervé Kabla) et Président de Media Aces, l'association française pour le développement des médias sociaux en entreprise. Hervé Kabla, blogueur et polytechnicien (X84), dirige Be Angels, agence digitale spécialiste des médias sociaux, qui accompagne les entreprises dans la déclinaison de leurs stratégies marketing et communication sur les médias sociaux. Parmi ses clients : Yoplait, MMA, Habitat, MSD, la Française des jeux, Orange, etc. Avec des contributions de : (Par ordre alphabétique) Hervé Bloch, Arnaud Bouchard, Frédéric Canevet, Olivier Cimelière, Jérôme Deiss, Denis Fages, Alban Fournier, Bruno Fridlansky, Jacques Froissant, Jean-Marc Goachet, Sarah Goodall, Catherine Headley, Natacha Heurtault, Cynthia Kari, Mohamed Khodja, Franck La Pinta, Stéphane Lapeyrade, François Laurent, Daniel Laury, David Parkinson, Philippe Gérard, François Petavy, Serge-Henri Saint-Michel, Thierry Spencer, Michael Tartar, Marina Tymen, Pierre Vallet. Les illustrations, et notamment notre superbe boss, sont de Mathias Bergeaud. Préface de Pierre Gattaz, président du MEDEF

Download and Read Online **La communication digitale expliquée à mon boss Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES #I4XRE8VOQ1F**

Lire La communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES pour ebook en ligneLa communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES à lire en ligne.Online La communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES ebook Téléchargement PDFLa communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES DocLa communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES MobipocketLa communication digitale expliquée à mon boss par Yann Gourvennec, Hervé Kabla, MEDIA ACES EPub
I4XRE8VOQ1FI4XRE8VOQ1FI4XRE8VOQ1F